

REPUBLICA MOLDOVA



COMITETUL EXECUTIV
AL GĂGĂUZIEI

MD-3805, RM, UTA Găgăuzia,
m. Comrat, str. Lenin, 196

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
КОМИТЕТ АТО ГАГАУЗИЯ

MD-3805, PM, АТО Гагаузия,
г. Комрат, ул.Ленина, 196

GAGAUZ YERİNİN
BAKANLIK KOMİTETİ

MD-3805, MR, Gagauz Yeri
Komrat kas., Lenin sok., 196



Tel.: +373/ 298 2-46-36; fax: +373/ 298 2-20-34; e-mail: bashkanat@mail.ru web: www.gagauzia.md

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 42/6

от 26 декабря 2018 года

Об утверждении Плана местного экономического развития на 2019-2020 годы в рамках инициативы «Мэры за экономический рост»

В целях реализации мер по экономическому развитию региона в рамках членства АТО Гагаузия в Клубе «Мэры за экономический рост», проекта, реализуемого Европейским Союзом, руководствуясь положениями ст.ст. 3, 11, 24 местного Закона «Об Исполнительном комитете Гагаузии» № 31-XXXII/I от 09.07.1998 г., Исполнительный комитет Гагаузии (Гагауз Ери) ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить План местного экономического развития на 2019-2020 годы (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Первого заместителя Председателя Исполнительного Комитета Гагаузии Вадима Чебан.

Глава (Башкан)
Гагаузии (Гагауз Ери)

Ирина ВЛАХ

Контрассигнуют:

Заместитель Председателя
Исполнительного Комитета Гагаузии

Олеся ТАНАСОГЛО

Начальник Главного управления
экономического развития Гагаузии

Александр КИСЕЕВ

Приложение

УТВЕРЖДЕНО:

Постановлением Исполнительного
Комитета Гагаузии (Гагауз Ери)
№ 42/6 от 26 декабря 2018 года

 И.Ф. ВЛАХ



ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ на 2019-2020 годы

**Муниципалитет: АТО Гагаузия
Страна: Республика Молдова**

Комрат 2018

Предисловие

План местного экономического развития АТО Гагаузия на 2019 – 2020 годы разработан в рамках Инициативы «Мэры за экономический рост» при финансовой поддержке Европейского Союза.

План экономического развития представляет собой документ стратегического планирования, и является эффективным инструментом, способствующим экономическому росту и развитию региона.

Процесс разработки данного документа был обеспечен на основе принципов открытости, транспарентности, прозрачности, путем организации публичных слушаний и консультаций с представителями деловой, научной среды, органов местной публичной власти и гражданского общества, что позволило учесть мнения и нужды местного сообщества относительно перспектив и приоритетов экономического развития региона.

Надеюсь, что имплементация настоящего Плана будет способствовать экономическому развитию региона: повышению деловой активности и уровня занятости, снижению уровня миграции, созданию новых рабочих мест, увеличению поступлений в бюджет, что послужит, в конечном итоге, повышению благосостояния и уровня жизни населения АТО Гагаузия.

Башкан АТО Гагаузия И.Влах



Для получения экземпляра этого Плана, пожалуйста, свяжитесь с:

Имя: Чебан Вадим Петрович

Должность: Первый заместитель Председателя Исполнительного Комитета Гагаузии

Адрес: ул. Ленина 196, Комрат АТО Гагаузия

Телефон: 062100001

Факс: 0298-22034

Электронная почта: vm.ceban@gmail.com

Веб-сайт: www.gagauzia.md

1. Резюме

Регион АТО Гагаузия расположен в южной части Республики Молдова и относится к южному экономико-географическому району страны. Гагаузия – автономно-территориальное образование в составе Республики Молдова с особым правовым статусом, выражающим самоопределение гагаузского народа. Автономия граничит и имеет производственно-хозяйственные связи с районами региона «Юг»: Кагульским, Кантемирским, Тараклийским, Бессарабским и Чимишлийским. На востоке регион граничит с Одесской областью Украины.

В контексте разработки стратегических документов и определения основных направлений развития региона, органы местной публичной власти определяют экономический вектор развития, как приоритетный, в результате чего Исполнительный Комитет АТО Гагаузия стал подписантом инициативы «Мэры за экономический рост».

04 ноября 2017 года в мун. Комрате состоялось официальное вручение сертификата о членстве АТО Гагаузия в Клубе «Мэры за экономический рост», в рамках реализуемого проекта Европейского Союза.

В центре внимания Инициативы «Мэры за экономический рост» – устойчивое местное экономическое развитие, которое основывается на оказании поддержки мэрам и муниципалитетам на местном уровне с целью активного содействия экономическому росту и созданию рабочих мест за счет развития их потенциала и профессиональных навыков, а также налаживания партнерских отношений с частным сектором и гражданским обществом.

В рамках Инициативы «Мэры за экономический рост» муниципалитетам было предложено разработать планы местного экономического развития на основе принципов надлежащего управления, государственно-частного диалога, наметить практические меры, а в конечном итоге и проекты, направленные на стимулирование роста, развития и повышения уровня занятости.

В целях создания благоприятной деловой среды и, как следствие, условий для экономического роста и повышения уровня занятости, в процессе разработки Плана Исполнительный Комитет Гагаузии взаимодействовал с партнерами (Экономический Совет при Башкане, частный сектор, общественные организации и гражданское общество). В ходе этого процесса органы власти стремились стать более прозрачными и инклюзивными, а также содействовать развитию бизнеса.

Результатом данного взаимодействия и сотрудничества стал разработанный SWOT – анализ, определено видение, стратегические цели, а также приоритетные направления развития региона.

Разработанный План местного экономического развития АТО Гагаузия не противоречит основным мероприятиям и направлениям развития, указанным в стратегических и программных документах региона.

Основными финансовыми источниками реализации выработанных конкретных мер Плана будут являться финансовые средства доноров, центрального бюджета Гагаузии, государственного бюджета, местных экономических агентов.

2. Содержание

Предисловие.....	2
1. Резюме.....	3
2.Содержание.....	4
3. Список таблиц.....	4
4.Введение.....	5
5. Процесс разработки Плана местного экономического развития.....	5
6. Анализ местной экономической ситуации.....	6
a. Местная экономическая структура.....	6
b. Меж секторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.....	9
c. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация.....	10
d. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	11
e. Земельные ресурсы и инфраструктура.....	12
f. Правовая и институциональная база.....	13
g. Доступ к финансированию.....	13
h. Внешнее позиционирование и маркетинг.....	15
7. SWOT - анализ экономического развития	17
8. Видение и цели.....	19
9. План действий.....	20
10. Схема финансирования.....	23
11.План внутреннего мониторинга.....	26
10. Приложения.....	28

3. Список таблиц:

- Таблица 1 План действий
- Таблица 2 Схема финансирования
- Таблица 3 План мониторинга
- Таблица 4Приложение 1
- Таблица 5 Приложение 2
- Таблица 6 Приложение 3

4. Введение

Автономно территориальное образование Гагаузия расположено в южной части Республики Молдова, граничит с Одесской областью Украины на Востоке и молдавскими районами Леова. Кантемир и Кагул на Западе. Расстояние от мун. Комрат (столицы Гагаузии) до мун. Кишинэу (столицы Республики Молдова) составляет 100 км, что занимает 1 час 50 минут езды на автомобиле. Гагаузия расположена в 120 км. от Дунайского порта Джурджулешты (Международный Свободный Порт, Молдова), а также речных портов Галац (Румыния), Рени и Измаил (Украина).

Постоянное население автономии составляет 162 тыс. человек, или 4,6% всего населения страны. Соотношение городского и сельского населения составляет

40,7%:59,3%. В городах Гагаузии проживает 66 тыс. человек. Большая часть населения проживает в селах с населением более 3 тыс. человек.

Средний возраст жителей Гагаузии составляет 37,2 лет, среди мужчин 35,4 лет, женщин - 38,8 лет. Население в трудоспособном возрасте составляет 102,7 тыс. человек или 63,4% всех жителей.

Одна из самых больших проблем региона – безработица. Официальный уровень безработицы в регионе на 01.01.2017г. составил 2,8% (947 человек). Однако доля скрытой безработицы намного выше и составляет 33% (более 16 тыс. человек).

По данным примарий населенных пунктов АТО Гагаузия, количество жителей, выехавших в поисках работы за пределы Гагаузии, составило 32 тыс. человек, в т.ч. за пределы страны - 28 тыс. человек. Это трудоспособная часть населения, не имеющая постоянной работы в пределах региона и проживающая за счет заработков за пределами Республики Молдова (Турция, Россия, Португалия, Греция, Израиль). Эти люди представляют самый большой потенциал для роста региона.

Еще одной негативной тенденцией становится старение населения. При сокращении численности населения до трудоспособного возраста с 2014-2016г.г. на 0,5%, наблюдается рост численности населения старше трудоспособного возраста на 9,2%. Коэффициент старения населения в 2016г. составил 16,6, среди мужчин -13,7, среди женщин – 19,4.

Во всех отраслях экономики Гагаузии занято более 33 тыс. человек. Основная часть работающего населения - 18,4 % занята в сфере торговли, 16,7% - в сельском хозяйстве, 15,6 % - в сфере образования, 12,5% - в промышленности, 5,9% – в области здравоохранения.

Численность экономических агентов АТО Гагаузия по состоянию на 01.01.2017г. составила 7141 единиц, из которых 197 с иностранным капиталом. В течение 2016 года были зарегистрированы 241 экономический агент, в том числе 17 с иностранным капиталом.

Природные факторы региона представляют сочетание уникального микроклимата (благоприятного сочетания солнца, дождя и температуры), плодородной почвы, выгодного географического положения.

5. Процесс разработки Плана местного экономического развития

Процесс разработки Плана местного экономического развития региона был обеспечен на основе принципов открытости, транспарентности, прозрачности, ответственности, инклюзивности и сотрудничества, что позволило учесть мнения и нужды местного сообщества относительно перспектив и приоритетов экономического развития региона.

Разработка Плана местного экономического развития АТО Гагаузия осуществлялась поэтапно.

В 1-ом этапе разработки Плана принимали участие представители Главного управления экономического развития Гагаузии, которые обсуждали стратегические направления развития региона и конкретные мероприятия по их реализации.

Во 2-ом этапе в процессе разработки Плана участвовали представители отраслевых управлений Исполнительного Комитета Гагаузии. На данном этапе обсуждались ранее предложенные приоритетные направления развития Гагаузии и меры по их реализации, вносились изменения и дополнения с учетом новых предложений и инициатив. Отправным пунктом в разработке Плана местного экономического развития послужили ранее принятые: Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2009-2015 годы, Программа деятельности Исполнительного комитета АТО Гагаузия на 2015- 2019, План мероприятий по

социально-экономическому развитию АТО Гагаузия на 2016-2019 годы, Стратегия регионального развития АТО Гагаузия на 2017-2020 годы.

3-ий, финальный этап представлял собой публичные слушания с членами Экономического Совета при Башкане, депутатами Народного Собрания Гагаузии, представителями:

- органов местной публичной власти (примарами и председателями районных администраций);
- государственных учреждений и агентств (Агентство регионального развития Гагаузии);
- деловой среды (экономические агенты региона, бизнес – инкубатор, ассоциации бизнеса);
- научной среды (КГУ);
- гражданского общества (НПО - «Сталкер», «ProEuropa»).

Вышеперечисленные участники процесса работы над планом (каждый в пределах своей компетенции) участвуют в процессе как разработки, так реализации и мониторинга Плана развития автономии, а именно: содействуют в части укрепления и совершенствования законодательной базы, принятия решений по выделению контрибуций и финансирования из бюджета, мониторинга целесообразности и качества реализуемых проектов и т.д.

Данный План местного экономического развития – совместный документ, который будет реализован при участии всех фигурантов-разработчиков.

6. Анализ местной экономической ситуации

а. Местная экономическая структура.

АТО Гагаузия является динамично развивающимся регионом. На протяжении десятилетий Гагаузия широко известна своим сельскохозяйственным потенциалом и традициями, определяемыми общими многонациональными ценностями в регионе.

Во всех сферах экономики Гагаузии зарегистрированы 7141 экономических агентов, из которых 2828 - предприятия с правом юридического лица, 3564 физических лиц. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами, в которых предприниматели предпочитают регистрировать свои предприятия, являются: индивидуальные предприятия - 2378 ед. (33,3%), крестьянско-фермерские хозяйства - 1186 ед. (16,6%), общества с ограниченной ответственностью - 2157 ед. (30,2%). Небольшой удельный вес составляют акционерные общества – 108 ед. (1,5%), что объясняется уменьшением доли государства и преобразованием их в другие организационно-правовые формы, производственные кооперативы – 69 ед. (1%).

Из 1368 экономических агентов, предоставивших финансовую отчетность в органы статистики за 2016г., 1364 предприятий (99,7%) – из сферы малого и среднего бизнеса. В структуре экономических агентов малого и среднего бизнеса предприятия торговли занимают 46,4%, сельского хозяйства – 15,4%, промышленности и переработки -12,6%, транспорта – 5,7%, строительства – 3,4%, коммунального хозяйства- 1,8%.

Отчитавшиеся в органы статистики предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают 84% численности работающих в регионе и 96% объема чистых продаж.

Степень освоения туристического потенциала крайне низка, а туристическая отрасль пока находится на начальном этапе своего развития. На территории региона имеется 3 туристических агентства, 7 гостиничных комплексов, около 50

предприятий, оказывающих услуги общественного питания, в 14 из которых представлена гагаузская национальная кухня.

Ведущими отраслями региона являются сельское хозяйство и пищевая промышленность (виноделие и производство консервированных фруктов и овощей), текстильная и швейная отрасли.

Благодаря благоприятному климату и географическому положению, богатым почвам и биологическому разнообразию, сельское хозяйство является основой экономики Гагаузии.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий сельхоз назначения в АТО Гагаузия составляет 138 тыс. гектаров, из которых 75 % или 103 тыс. га – пашня, 12,5% или 17 тыс. га – пастбища, 5,3% или 7 тыс. га – виноградники, 2,6% или 3,5 тыс. га - сады.

Приоритетными отраслями в Гагаузии являются виноградарство, зернопроизводство, производство технических культур.

За период с 2014-2016г.г. производство фруктов выросло с 10,6 тыс. тонн до 23,1 тыс. тонн, то есть в 2,2 раза, а с 2011 по 2016г. почти в 8,5 раз (с 2,7 тыс. тонн до 23,1 тыс. тонн). Рост производства обеспечен за счет вступления в плодоношение новых посадок.

Сектор животноводства, обеспечивающий продовольственную независимость региона, малоразвит, что связано с рядом трудностей, с которыми сталкиваются производители, занятые в данном секторе сельского хозяйства. Речь идет о проблемах отсутствия: инвестиций, внешних рынков сбыта продукции животноводства, убойных пунктов, холодильного комплекса, бесконтрольного использования пастбищ.

С 2015 по 2016 год поголовье крупного рогатого скота уменьшилось на 6,5%, поголовье свиней на 6,5%, птицы на 19,8%, а овец и коз увеличилось на 25,1%. Уменьшение поголовья скота стало следствием неэффективной реструктуризации ферм крупных животных и птицеферм, а также отсутствие средств для инвестиций в современные объекты животноводства. В регионе есть большой потенциал для инвестиций в животноводство, и особенно в животноводческие фермы.

Промышленный потенциал Гагаузии базируется индустриальным прошлым. Отрасли обрабатывающей промышленности Гагаузии являются активными, развивающимися и состоят из трудоемких предприятий. Предприятия активно производят одежду, изделия из кожи, мебель, строительные материалы, оборудование и запасные части для сельскохозяйственной техники, косметику, фармацевтическую продукцию, продукты переработки нефти. Существенных успехов в последние годы добились швейная и кожевенная отрасли. Возобновилась такая традиционная отрасль, как обработка шерсти (производство одеял и подушек (из шерсти и пера).

Пищевая промышленность в Гагаузии имеет традиционные связи с агропродовольственным сектором региона и находится в наиболее сильной зависимости от аграрного сектора, который является основным источником сырья. В Гагаузской автономии находятся многие предприятия, которые специализируются на производстве вин, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, колбас и мясных продуктов, фруктовых и овощных соков, переработке молока и производстве молочных продуктов, пищевого масла и производстве продуктов мукомольной промышленности. Кроме того, в регионе расположены некоторые хозяйствующие субъекты, которые осуществляют хозяйственную деятельность в менее распространенных, но перспективных секторах, таких как производство масла из виноградных косточек, конопли и/или орехов, безглютеновая мука, сушка фруктов и т.д.

В общем объеме промышленной продукции 99,3% приходится на долю перерабатывающей промышленности. В структуре перерабатывающей промышленности пищевая промышленность занимает 70,1%, промышленность строительных материалов (бетон, цемент, стекло, гипс) - 10,7%, швейная промышленность - 8,4%, нефтеперерабатывающая промышленность - 7,9%, фармацевтическая промышленность - 1,6%.

Ведущими отраслями пищевой промышленности является виноделие, доля которого в структуре пищевой промышленности составляет 52,3%, фрукто- и овощеперерабатывающая промышленность - 5,1%, мукомольная промышленность - 4,6%.

Запущено производство новых видов промышленной продукции. Так, в 2015г. был освоен выпуск армированной и строительной сетки. В 2016 г. в промышленности строительных материалов было произведено 246,0 тонн труб из цемента и бетона, 126,3 тонн битумных смесей на основе природного асфальта.

В 2016 г. объем промышленного производства увеличился на 11,1% по сравнению с 2015 г., составив 1,3 млрд. леев. Доля промышленного производства Гагаузии составляет 3,2% от общей экономики страны.

Объем отгруженной в 2016г. продукции обследуемыми промышленными предприятиями составил 1,2 млрд. леев, из которых 71,8% поставлено на экспорт (893,5 млн. леев), 28,2% - на внутренний рынок страны.

В производстве добавленной стоимости реального сектора Гагаузии доминирует сельское хозяйство, на долю которого в 2015г. приходилось 30,1% внутреннего валового регионального продукта (ВВРП), что более, чем в 2,5 раза выше показателя по стране в целом. Вклад промышленности в производство добавленной стоимости в АТО Гагаузия -13,2%, в Молдове-11,6%. Представленная несбалансированность реального сектора свидетельствует о недоиспользовании промышленного потенциала региона.

При наличии в автономии достаточно большого количества трудоспособного населения и хорошей базы учебных заведений для получения среднего специального и высшего образования, есть возможность переобучения кадров для высокотехнологичных производств, связанных с машиностроением, электроникой, IT-технологиями.

Довольно перспективной, но слабо развитой для Гагаузии остается туристическая отрасль. Уникальность нашей народности, традиций, культуры и обычаев должны дать старт для развития данного сектора, который принесет доходы в бюджет автономии и будет способствовать трудоустройству большого количества населения, особенно в сельской местности.

Для реализации приоритетных проектов руководство автономии привлекает инвесторов и создает благоприятные условия для инвестирования, как на законодательном уровне (Закон «Об инвестициях»), так и предоставляя производственные площадки и территории (технопарки и ЗСП).

Поскольку производство уходит в регионы с меньшими производственными затратами, Гагаузия остается привлекательной для инвестиций в этом направлении. Швейная отрасль стала одной из ведущих в структуре экспорта Гагаузии. Конкурентоспособность гагаузской продукции в текстильной, швейной и кожевенной промышленности является прямым результатом сочетания высокого уровня качества готовой продукции, которая гарантирована современными иностранными клиентами, а также быстрой доставкой на основные рынки сбыта в странах ЕС и СНГ.

б. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне обеспечивается благодаря деятельности структур, являющихся связующим звеном между бизнесом и властью, и содействующих развитию частного сектора: Торгово-промышленная палата Гагаузии, объединяющая 74 предприятия из различных областей деятельности, Инновационный инкубатор при Комратском госуниверситете «Инноцентр», Агентство регионального развития Гагаузии, Бизнес-инкубатор мун. Чадыр-Лунга, Центр карьерного роста SYSLAB, оказывающий помощь и содействие в открытии бизнеса квалифицированным безработным, вернувшимся мигрантам и выпускникам. На территории региона функционирует Ассоциация по развитию малого и среднего предпринимательства (37 членов), а также 14 отраслевых ассоциаций, большинство из которых являются пассивными и предоставляют своим членам ограниченные услуги и информацию.

На 01.01.2017 г. в АТО Гагаузия зарегистрировано 484 общественных организаций, из которых такие неправительственные организации, как: «ProEvropa», «Pilgrim-Demo» «Stalker» и др., содействуют укреплению социальной, экономической и политической устойчивости региона.

Открытый диалог власти с бизнесом обеспечивается благодаря функционированию и деятельности Экономического Совета при Башкане Гагаузии, в который входят начальники профильных управлений, руководители крупнейших предприятий автономии и страны, доктора наук, представители банковской сферы. Деятельность Экономического Совета направлена на решение вопросов экономической, инвестиционной, фискальной политики региона.

Обмен информацией и обратная связь между всеми участниками, задействованными в процессе реализации программ развития, осуществляется посредством Координационного Совета по внешней помощи при Башкане Гагаузии, функцией которого является обеспечение эффективной координации внешней помощи в соответствии с национальными и региональными стратегиями развития.

Управления Гагаузии полностью открыты для сотрудничества и предоставляют всю необходимую информацию и помощь для реализации тех или иных программ и проектов.

С целью оперативного урегулирования проблемных вопросов, в постоянном режиме проводятся встречи и ведется работа с руководителями ассоциаций в области сельского хозяйства, виноделия, развития услуг.

Ведется активная работа по открытию новых рынков для продвижения и реализации производимой сельскохозяйственной продукции, вина и виноматериалов, консервной продукции.

Укрепление экономического взаимодействия, развитие торгово-экономических отношений, расширение рынков сбыта достигается путем участия предпринимателей региона в экономических миссиях в рамках соглашений о сотрудничестве между регионами ближнего и дальнего зарубежья, участия в местных, региональных, республиканских и международных выставках, форумах, встречах.

Ежегодно в Гагаузии проводится Международный Инвестиционный форум, который способствует привлечению инвестиций в автономию, развитию международного и межрегионального сотрудничества для бизнес среды.

Существует насущная необходимость в сотрудничестве в сфере развития информационных технологий, энергоэффективности, переработки сельскохозяйственной продукции, развития агропромышленного комплекса. Целесообразно

проведение реформы системы налогообложения малых и средних предприятий в части унифицированного единого налога по примеру предприятий из IT сектора.

с. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация

Принципы гласности и учет общественного мнения лежат в основе деятельности законодательного и исполнительного органов местной публичной власти: Народного Собрания и Исполнительного Комитета Гагаузии. Данные основополагающие принципы содержатся в тексте местных законов «Об Исполнительном Комитете Гагаузии» и «О регламенте Народного Собрания Гагаузии».

Принцип прозрачности и гласности реализуется через публикацию Постановлений Исполнительного Комитета и законодательных актов и решений Народного Собрания на официальных веб-страницах (сайтах), кроме того, нормативно-правовые вступают в силу только со дня их опубликования в Официальном бюллетене Гагаузии - «EKSPRES-KANON».

Информация о национальных и донорских программах размещается на официальном сайте InvestGagauzia, который находится на начальной стадии формирования и требует дальнейшей систематизации.

Два структурных подразделения Исполнительного Комитета Гагаузии, три районные администрации, семь из 26 примарий региона имеют официальные сайты, на которых публикуется вся необходимая информация. Отсутствие сайтов у остальных управлений Исполнительного Комитета и примарий населенных пунктов обусловлено тем, что открытие и администрирование веб-страницы сопряжено с немалыми финансовыми затратами.

Деятельность местной публичной власти освещается посредством трансляций государственной Гагаузской телерадио компании, частных телевизионных и радио каналов, печатных и электронных средств массовой информации.

Принцип прозрачности и открытости власти реализуется через:

1. Проведение открытых для общественности заседаний Исполнительного Комитета и Народного Собрания Гагаузии, которые также транслируются в системе онлайн, что позволяет каждому жителю стать свидетелем принимаемых на заседаниях решений.

2. Использование новой формы общения и информирования – брифинги.

3. Организацию при разработке законопроектов, программных и стратегических документов публичных слушаний и дискуссий, в которых принимают участие представители гражданского общества, бизнеса, научной среды, неправительственных организаций, общественные деятели и т.д.

4. Систематические выезды официальных лиц в различные населенные пункты региона и информирование жителей о проделанной работе в данном населенном пункте и о планируемых мероприятиях. В ходе общения с гражданским обществом выявляются реальные проблемы общества и намечаются дальнейшие пути их решения.

5. Ежегодные отчеты о проделанной работе Исполнительного Комитета, о результатах социально-экономического развития региона.

Информирование частного сектора происходит посредством проведения встреч, консультаций, публикаций о предоставлении той или иной помощи в СМИ (на сайтах, через телевидение) профильными управлениями Исполнительного Комитета, через различные службы (Центр инновационного развития карьеры SYSLAB, Агентство занятости населения, Комратский Государственный

Университет (КГУ), Бизнес-инкубатор, Инновационный центр при КГУ, торгово-промышленная палата Гагаузии).

Предоставляемые бизнесу услуги и поддержка является общедоступной и осуществляется на основе принципов прозрачности принятия регуляторных решений, справедливости и равных возможностей для всех соискателей на финансирование.

Бенефициарами предоставляемых услуг могут являться все лица, проживающие и желающие заниматься предпринимательской деятельностью на территории Гагаузии.

d. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность.

Население трудоспособного возраста составляет 102667 человек или 63,4% от общей численности населения, что отражает относительно высокую степень обеспеченности трудовыми ресурсами. Население моложе трудоспособного возраста составляет 30108 человек (18,6%), а старше трудоспособного возраста – 29222 человек (18,0%). Демографическая нагрузка лиц трудоспособного возраста по отношению к нетрудоспособному населению составляет 1,7:1, что является относительно благоприятным соотношением.

Общее число занятых в различных секторах экономики АТО Гагаузия в 2016г. составляет 33212 человек или 32,3% трудоспособного населения. Уровень занятости населения составляет 32,3%.

Большая часть занятого населения - 18,4% работает в сфере торговли и предоставления бытовых услуг, в секторе сельского хозяйства занято 16,7%, в сфере образования – 15,6%, в промышленности – 12,5% и т.д.

Одна из самых больших проблем региона – безработица. Официальный уровень безработицы в регионе на 01.01.2017г. составил 2,8% (947 человек). Однако доля скрытой безработицы (структурной) намного выше и составляет 33% (16350 человек). За последние 20 лет численность населения сократилось на 1,6%, что связано с миграцией населения, при наблюдавшемся естественном приросте населения.

По данным примарий населенных пунктов АТО Гагаузия, количество жителей, выехавших в поисках работы за пределы Гагаузии, составило 32061 человек, в т.ч. за пределы страны - 28184 человек. Это трудоспособная часть населения, не имеющая постоянной работы в пределах региона и проживающая за счет заработков за пределами Республики Молдова (Турция, Россия, Португалия, Греция, Израиль). Эти люди представляют самый большой потенциал для роста региона.

Трудовые ресурсы Гагаузии отличает низкая стоимость с высокой производительностью труда. Среднемесячная заработная плата работающего в экономике Гагаузии в 2016 г. составила 3637,3 леев (около 180 евро в месяц), - это самый низкий уровень доходов по сравнению с Румынией, Болгарией, Сербией, Македонией, Албанией и т.д, а также в сравнении с северными и центральными районами Республики Молдова. При таком уровне оплаты труда существует риск того, что отток рабочей силы будет продолжаться и увеличиваться.

Несмотря на средний возраст гагаузского населения, который составляет 37,2 лет, компании, работающие в регионе, имеют возможность развивать свой бизнес с помощью квалифицированных специалистов, владеющих многими языками.

Качество рабочей силы определено уровнем образования. Комратский Государственный университет, 3 профессионально-технических училища, 2 коллежа (педагогический и аграрно-технический), 1 учебный центр готовят специалистов в области сельского хозяйства, промышленности, образования.

е. Земельные ресурсы и инфраструктура.

Развитие деловой активности, предпринимательства и рост инвестиционной привлекательности региона для иностранных инвесторов являются причиной повышения спроса на рабочие помещения, земельные ресурсы и инфраструктуру.

В регионе имеется ряд свободных инвестиционных площадок, которые удовлетворяют существующий спрос на земельные ресурсы и производственные помещения.

Зона свободного предпринимательства «Производственный парк «Валканеш»» (**ЗСП ПП «Валканеш»**) представляет собой отличную платформу для экспортно-ориентированных производственных компаний, пользующихся льготным таможенным и налоговым режимом. Общая площадь производственного парка «Валканеш» составляет 107 га, из которых около 20 га является свободной площадкой для строительства производственных объектов.

ЗСП ПП «Валканеш» состоит из двух **субзон**: г. **Комрат** с площадью участка **50,3 га** и г. **Чадыр-Лунга** – **42 га**.

Для субзоны г. Комрат был разработан генеральный план развития промышленного парка. Создание необходимой, для нормального функционирования парка, инфраструктуры (система коммуникаций, электрификации, водоснабжения и водоотведения) находится на стадии реализации. Предстоит выполнить работы по газификации дорожной инфраструктуре. В субзоне промышленного парка г. Чадыр-Лунга работы по проектированию необходимой инфраструктуры находятся на стадии завершения.

Бизнес-инкубатор г. Чадыр-Лунга оказывает поддержку начинающим предпринимателям путем предоставления офисных и производственных помещений (включая инфраструктуру) в аренду по специальной цене (30% от рыночной цены в 1-й год, 50% во 2-й и 80% в 3-й год), кредиты до 60 тыс. леев, а также бесплатные консультационные услуги. Общая площадь бизнес-инкубатора г. Чадыр-Лунга составляет 1917,41 м², из которых производственная площадь – 273,5 м², площадь под офисы- 865,75 м².

На сегодняшний день бизнес-инкубатор имеет 20 резидентов микро- и малых предприятий, 8 в производственном секторе и 12 в секторе услуг. Открыто 190 рабочих мест, все помещения бизнес-инкубатора заняты.

В связи с этим, существует острая необходимость в расширении бизнес-инкубатора посредством создания Технологического парка для предприятий, занимающихся производством. Это позволит создать благоприятные условия для расширения действующего производства и выхода на новый уровень ведения бизнеса, с открытием дополнительных рабочих мест.

Инновационный инкубатор «Innocenter» оказывает поддержку малому и среднему бизнесу региона посредством внедрения инновационных технологий, предоставления маркетинговых услуг, аренды офисных помещений, общей площадью 70 м², коворкинг центра площадью 550 м².

В ряде населенных пунктов АТО Гагаузия также имеются свободные инвестиционные площадки, в число которых входит 51 здание с общей площадью 33159 м² и 43 земельных участка с общей площадью 244,3 га. Свободные земельные участки необходимой инфраструктурой не располагают.

Дорожная инфраструктура региона слабо развита и характеризуется высокой степенью изношенности национальных и местных дорог.

f. Правовая и институциональная база.

В соответствии с особым правовым статусом, Гагаузия является автономной территориальной единицей, с правом принятия решений в экономической и фискальной политике.

Гагаузская автономия обладает полномочиями по принятию собственных законодательных актов с целью внедрения экономических реформ и стимулирования инвестиционной деятельности. Исполнительный Комитет Гагаузии уделяет постоянное внимание развитию предпринимательской деятельности в автономии и ведет конструктивный диалог с бизнесом с целью решения насущных проблем, выдвигая и принимая законодательные акты для стимулирования предпринимательской и инвестиционной деятельности в регионе.

Существует развитая нормативно-правовая база, регулирующая и регламентирующая осуществление предпринимательской деятельности на территории региона. С целью улучшения делового и инвестиционного климата в регионе и создания льготных условий в части привлечения инвестиций в основные отрасли экономики региона, был разработан и утвержден Закон «Об инвестициях», стимулирующий привлечение инвестиций; Закон «О принципах субсидирования сельскохозяйственных производителей АТО Гагаузия», способствующий модернизации агропромышленного сектора экономики и развития сельской местности.

С целью стимулирования деятельности малого и среднего предпринимательства, утверждена *Программа по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в АТО Гагаузия на 2016-2019 годы*, принято Положение о предоставлении финансовой поддержки малым и средним предприятиям АТО Гагаузия из Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии, утверждено *Положение о субсидировании создания рабочих мест в АТО Гагаузия*.

Существуют многочисленные административные барьеры при регистрации, лицензировании и выделении производственных и торговых помещений.

К числу основных препятствий, дестимулирующих развитие предпринимательской деятельности и деловой активности относится необходимость прохождения большого количества разрешительных процедур и многочисленные и не всегда оправданные проверки контролирующими организациями, что связано с тем, что законодательно не определены рамки вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Устранение существующих проблем возможно при применении ряда мер, таких как: внедрение системы электронного документооборота и принципа «единого окна» для упрощения процедуры и сокращения сроков получения разрешительных документов; исключения ряда разрешительных документов на ведение бизнеса; уменьшения государственного контроля и повышения ответственности государственных служащих за несвоевременную выдачу или необоснованный отказ в выдаче разрешительных документов.

С целью оказания поддержки в открытии, создании и продвижении бизнеса в автономии необходимо наличие Регионального центра деловой информации и поддержки бизнеса АТО Гагаузия. Центром должна предоставляться консультативная, информационная поддержка, как действующему бизнесу, так и стартапам и физическим лицам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью.

г. Доступ к финансированию

Финансированию предпринимательской деятельности (малого и среднего бизнеса в особенности) в регионе уделяется особое внимание, поскольку именно рост деловой активности способствует открытию новых рабочих мест, увеличению поступлений в бюджет, и как следствие улучшению благосостояния населения в целом.

Гагаузия активно сотрудничает с **международными** программами развития по линии ЕС (SARD), UNDP, USAID, GIZ, ТІКА, Европейским банком реконструкции и развития (EBRD), Европейским международным банком (EIB).

При финансовой поддержке Европейского Союза в 2016г. в регионе была запущена программа SARD, общий бюджет проекта составил 6,5 млн. евро. Проект направлен на создание необходимой инфраструктуры в сельской местности, новых рабочих мест и поддержку малых и средних предприятий. 24 проекта по малому и среднему бизнесу уже стали бенефициарами финансирования в рамках данной программы.

Во второй половине 2017 г. началось внедрение программы «Укрепление мер доверия», финансируемой Европейским Союзом, в объеме 5 млн. евро. Финансовые средства распределяются на поддержку органов местного публичного управления (support local public administration-SLPA) (3 миллиона евро), гранты (1 млн. евро), поддержку гражданского общества (1 млн. евро). В рамках данной программы в 2018 г. был запущен проект TAG (Technical Assistance to Gagauzia) с общим бюджетом 1 миллион евро, целью которого является внедрение малых инфраструктурных проектов в населенных пунктах региона.

В 2017 г. в Гагаузии стартовал проект GAMCON (Gagauzia Modernization Convention), финансируемый Европейским союзом (Правительством Словакии), с бюджетом проекта 850 тысяч евро. Проект ориентирован на финансирование четырех сфер: молодежь и спорт, социальная инфраструктура, образование и культура, а также развитие туризма.

Основная часть донорских средств направлена на реализацию малых инфраструктурных проектов в населенных пунктах Гагаузии и предоставление грантов для малых и средних предприятий, на открытие и развитие бизнеса в сельской местности.

Малому и среднему предпринимательству в регионе предоставляется финансовая поддержка и со стороны **национальных** фондов развития и программ, основными из которых являются: Национальный Фонд регионального развития, Фонд энергоэффективности, Фонд социальных инвестиций Молдовы (ФСИМ), Фонд гарантирования кредитов, Национальная программа экономической поддержки молодежи (PNAET), Программа по привлечению денежных переводов в экономику «PARE 1+1» на 2010-2018 годы, Пилотная программа «Женщины в бизнесе» и др.

С целью создания новых рабочих мест, стимулирования производства принципиально новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью, поддержки инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, внедряются уникальные **региональные** проекты. Так, из центрального бюджета, в частности, из Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии, планируется выделение финансовых средств на субсидирование создания новых рабочих мест в промышленном секторе. Размер субсидий за каждое созданное рабочее место составляет 20 тысяч леев. Бенефициарами субсидий могут являться только экономические агенты, зарегистрированные на территории Гагаузии, которые хотят создать новый или расширить уже действующий малый или средний бизнес.

Кроме того, с целью стимулирования малого и среднего предпринимательства, из того же источника финансирования будут выделяться гранты для финансирования 15 проектов на общую сумму 3 млн. леев (200 тыс. леев на каждого грантополучателя).

Планируется внедрение региональной программы субсидирования сельскохозяйственного производства с объёмом финансирования 6,5 млн. леев.

Роль банковского сектора в финансировании инвестиционных потребностей экономических агентов незначительна. В регионе открыты филиалы и агентства 9 из 11 банков, действующих в стране. В 2016 году удельный вес банковских кредитов в финансировании местных инвестиций составил 9%.

Спектр банковских продуктов и услуг, оказываемых коммерческими банками, довольно узкий, инвестиционное кредитование развито незначительно. В структуре банковского кредитования преобладают краткосрочные кредиты по достаточно высокой процентной ставке.

Кредитование и поддержка частного сектора осуществляется также из внешних источников: Европейского инвестиционного банка, Всемирного Банка, Европейского Банка реконструкции и развития, Международного фонда сельскохозяйственного развития (IFAD) и др. международных организаций, оказывающих поддержку малым и средним предприятиям (преимущественно из сельской местности) по среднесрочному и долгосрочному финансированию инвестиционных проектов.

h. Внешнее позиционирование и маркетинг.

Структурные подразделения Исполнительного Комитета осуществляют активную деятельность в области продвижения имиджа и узнаваемости региона.

Главное управление экономического развития Гагаузии является главным организатором рекламных кампаний по продвижению имиджа Гагаузии и привлечению инвесторов – создан сайт InvestGagauzia, издан информационный материал (каталоги) инвестиционной привлекательности Гагаузии, представители Гагаузии участвуют на Международных и Республиканских форумах, выставках, ярмарках.

Одним из ключевых имиджеобразующих факторов Гагаузии становится ежегодное проведение Международного инвестиционного форума InvestGagauzia, конкурса «Лучший предприниматель года».

Главным управлением внешних связей проводится активная работа по налаживанию взаимовыгодного сотрудничества с регионами зарубежных стран и развитию межрегиональных связей. С целью повышения узнаваемости автономии и объединения людей гагаузской национальности, проживающих во всех уголках мира, был учреждён и проводится с определённой периодичностью Всемирный Конгресс гагаузов.

Главное управление культуры, образования совместно с научно-исследовательским центром Гагаузии занимаются изучением, продвижением и сохранением национальной идентичности и самобытности гагаузского народа, развитием традиций и культуры гагаузского народа, расширением сферы применения гагаузского языка.

Организация национальных праздников, конкурса этнической эстрадной песни «Budcaksesleri», регионального фестиваля национального костюма «Gagauzgergefi», проведение дней гагаузской культуры в регионах-партнерах, продвижение гагаузского искусства (международный симпозиум художников Гагаузии), а также другие значимые культурные мероприятия, которые проводит Главное управление

культуры, способствует сохранению историко-культурного наследия и укреплению культурных связей с регионами зарубежных стран.

В Гагаузии существует 42 местных брэнда. Гагаузия имеет свою торговую марку - «Gagauzmallari» («Сделано в Гагаузии»), под знаком которой в 2016г. только 9 предприятий Гагаузии размещали свою продукцию на внутреннем и зарубежных рынках.

Эти предприятия специализируются на производстве широкого ассортимента продукции: вин, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, колбас и мясных продуктов, фруктовых и овощных соков, переработке молока и производстве молочных продуктов, пищевого масла и производстве продуктов мукомольной промышленности. Кроме того, в регионе функционируют экономические агенты, которые осуществляют хозяйственную деятельность в менее распространенных, но перспективных секторах и производят уникальную продукцию, такую, как: масло из виноградных косточек, конопли и/или орехов, без глютеновую муку, сухофрукты и т.д.

У региона есть потенциал, но нет площадки, где можно представить продукцию под единым стендом «Сделано в Гагаузии». Вместе с тем, в автономии часто проводятся конференции, презентации бизнес-проектов, недели бизнеса в рамках программы SARD, Automotive Days, различные форумы, в т.ч. международного значения. Гагаузия сегодня открыта для общения и интересна для инвесторов из различных стран. Регион регулярно посещают делегации бизнеса и организовываются встречи с экономическими агентами Гагаузии.

С целью создания условий для продвижения местной продукции национальных производителей, и позиционирования региона, как инвестиционно привлекательного, приоритетным для региона считается создание ЭКСПО-бизнес центра, в котором будут проводиться выставки, ярмарки, форумы, конференции, а также масштабные и значимые для региона мероприятия.

Создание многофункционального бизнес центра в АТО Гагаузия послужит достижению значимых для региона целей, таких, как: продвижение имиджа, увеличение экспортного потенциала региона, эффективное использование брэнда, а также будет содействовать открытию новых, высокооплачиваемых рабочих мест. Реализация данного проекта в целом, послужит экономическому развитию региона и повышению уровня благосостояния гагаузского народа.

Образ региона имеет репутацию территории, заселенной трудолюбивым народом с самобытной историей и уникальными традициями, передовым сельским хозяйством, а одними из основных занятий жителей являются овцеводство, виноделие и народные промыслы.

Регион обладает довольно значительным туристическим потенциалом, но степень его освоения крайне низка, что также является результатом отсутствия туристического брэнда региона, Стратегии по продвижению имиджа и развития туризма Гагаузии. Особенно это относится к развитию сельского, аграрного, экологического и ностальгического туризма, основанных на местных ресурсах и гостеприимстве жителей.

Важным достижением для развития туризма стала разработка 3 туристических маршрутов: «Этнокультурный путь», «Винодельческий путь» и «Православный путь».

Визитной карточкой Гагаузии является конеферма «АТ-Пролин», расположенная в мун. Чадыр-Лунга. Коннеферма существует с 1984 года и является одной из главных достопримечательностей региона. «АТ-Пролин» - это уникальная, единственная в Молдове ферма, специализирующаяся на выращивании орловских рысаков. Коннеферма в Чадыр-Лунге является историко-культурной составляющей

гагаузского народа, характеризующей традиции и культуру наших предков, потому что разведение лошадей веками было традиционным занятием нашего народа.

С самого момента образования ведущим направлением на конном заводе являлось племенное разведение лошадей Орловской рысистой породы. Ежегодно, согласно гагаузским традициям, в День Святого Георгия (национальный праздник гагаузов «Hederlez») на импровизируемом ипподроме (большой луг рядом с конным заводом) города Чадыр-Лунга проходят конно - спортивные состязания с участием самых лучших и быстрых лошадей конефермы. Большинство из них неоднократно становились чемпионами на самых престижных состязаниях и завоевывали первые места на зарубежных выставках.

При конеферме действует музей, административное здание с пятью помещениями, три конюшни и помещения для хранилища кормов.

Являясь гордостью и главной достопримечательностью не только региона, но и страны в целом, конеферма «АТ-Пролин» привлекает большое количество гостей и туристов из различных стран, интерес которых к единственному конному заводу в Молдове, который выращивает орловских рысаков, все больше возрастает. В связи с этим, необходимо нацеливать усилия не только на сохранение этого достояния, но и приумножать его.

Важное значение для региона имеет создание туристического комплекса «АТ-Пролин», которое позволит повысить уровень туристической привлекательности гагаузского региона, будет способствовать продвижению местной культуры и традиций, привлечению туристов, ознакомлению с историко-культурным наследием, самобытной историей и уникальными традициями гагаузского народа.

Создание туристического комплекса «АТ-Пролин» будет содействовать созданию диверсифицированной экономики, развитию туризма, открытию новых рабочих мест, послужит достижению значимых для региона целей, таких, как продвижение имиджа и увеличение экспортного потенциала региона. Реализация данного проекта в целом, послужит экономическому развитию региона и повышению уровня благосостояния гагаузского народа.

7. SWOT, консолидированный анализ АТО Гагаузия

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Гагаузия - автономный регион Республики Молдова, наделенный широкими полномочиями в сфере экономики и законодательства; • Наличие развитой системы учреждений образования (1 ВУЗ, 2 колледжа, 3 ПТУ); • Наличие высокого потенциала человеческих ресурсов трудоспособного возраста и квалифицированной, многоязычной рабочей силы; • Транспортно-географическая близость к странам Дунайско-Балканского региона и бассейна Черного моря, непосредственный выход на реку Дунай; • Близость к Международному свободному порту Джурджулешты, портам Галац, Рени и Измаил; • Наличие богатых и интенсивно 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень заработной платы; • Высокий уровень неофициальной безработицы; • Сокращение численности населения (депопуляция) и усиление демографического старения населения; • Миграция населения; • Система профессионального образования пока не адаптирована к потребностям регионального рынка труда; • Изношенность сетей национальных и местных дорог; • Низкая степень освоения промышленных площадок; • Низкая степень освоения туристического потенциала региона; • Отсутствие центров поддержки и консультирования бизнеса

<p>используемых агроклиматических ресурсов (солнечная и ветровая энергия, высокоплодородные почвы);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значительный потенциал рекреационно-туристических ресурсов; • Развитая инфраструктура – газификация, водоснабжение, электрификация, подключение к сети интернет и телефонизация всех населенных пунктов; • Функционирование свободной экономической зоны и 2 субзон, бизнес инкубатора, инновационного центра, ТПП Гагаузии, обеспечивающих благоприятные условия для инвестиций и развития бизнеса; • Функционирование Агентства по Региональному Развитию; • Функционирование Экономического Совета при Башкане, Координационного Совета доноров. • Привлекательный инвестиционный климат; • Упрощенная система деятельности МСП (фиксированный налог, предпринимательский патент); • Ежегодное проведение Международного инвестиционного гагаузского форума InvestGagauzia, конкурса «Лучший предприниматель года»; • Стабильные отношения со стратегическими партнерами (ЕС, СНГ, Турция); • По сравнению с другими регионами Республики Молдова, Гагаузия пользуется преференциальным режимом с точки зрения источников финансирования для ее центрального бюджета; • Сотрудничество с международными программами по развитию; • Развитая сеть финансовых учреждений. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие демонстрационных площадок для продвижения гагаузских товаров, в особенности для молодых предпринимателей. • Отсутствие площадок для проведения конференций, форумов, значимых для региона мероприятий; • Отсутствие бизнес-инкубатора в мун. Комрат; • Отсутствие подготовленных специалистов в области информационных технологий (IT специалистов). • Низкая заинтересованность экономических агентов в создании ассоциаций и участии в них; • Недостаточно развит механизм частно-государственного партнерства; • Отсутствие стратегии создания брендов Гагаузии; • Низкий уровень применения современных сельскохозяйственных технологий (засухоустойчивые сорта, инструменты противоградовой защиты); • Малоразвит сектор животноводства, что связано с отсутствием рынков сбыта продукции животноводства (экспорт в страны ЕС закрыт), убойных пунктов, холодильных комплексов; • Отсутствие систем орошения; • Преобладание производств с низкой добавленной стоимостью; • Низкая степень диверсификации экспорта из региона; • Высокая стоимость логистических услуг. • Бюрократические издержки; • Высокая стоимость кредитов.
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение законодательных инициатив; • Самостоятельное проведение налогово-бюджетной политики региона; • Заключение международных соглашений с целью привлечения иностранных инвестиций, открытие торговых представительств и 	<ul style="list-style-type: none"> • Зависимость от общей политики государства; • Высокая зависимость от денежных переводов мигрантов; • Демографическое старение и высокий уровень миграции населения;

сотрудничество в сфере образования и культуры;

- Возвращение на родину эмигрантов с богатым запасом передовых практик из разных стран;
- Обеспечение специальных стимулов для привлечения в малый бизнес женщин, молодежи, безработных, возвращающихся трудовых мигрантов;
- Переориентация системы образования в соответствие с требованиями рынка труда;
- Улучшение и модернизация инфраструктуры;
- Развитие системы информационно-консультационных услуг для МСП;
- Диверсификация производства пищевой промышленности;
- Развитие туризма (сельского, винного, ностальгического и т.д.);
- Развитие частно - государственного партнерства;
- Привлечение инвестиций и иностранных инвесторов в экономику региона;
- Содействие применению мировых практик и технологий;
- Проведение реформы управленческого аппарата, что позволит оптимизировать расходы бюджета и перенаправить бюджетные потоки на инвестиционные проекты;
- Создание ЭКСПО-бизнес центра;
- Создание туристического комплекса при конеферме «АТ-Пролин»
- Создание условий для повышения уровня жизни населения;
- Развитие и усиление роли отраслевых и бизнес – ассоциаций в регионе;
- Предоставление промышленных и инвестиционных площадок;
- Привлечение рабочей силы из соседних районов.

- Растущая конкуренция на внешних рынках;
- Вытеснение с зарубежных рынков местных товаров;
- Сокращение доверия деловой среды к государственным властям, в случае оттягивания необходимых реформ и положительных результатов;
- Сельское хозяйство Гагаузии часто подвергается воздействию опасных метеорологических явлений: наибольший ущерб наносят град, суховеи, засуха и заморозки; ресурсов воды, имеющихся в регионе недостаточно для защиты сельского хозяйства от засухи;
- Неблагоприятная конъюнктура на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции;
- Рост цен на энергоносители;
- Медленная адаптация предприятий к внедрению новых производственных и маркетинговых технологий.
- Сложность в открытии бизнеса для молодых предпринимателей из-за отсутствия производственных помещений.
- Неспособность удовлетворить спрос иностранных инвесторов в IT специалистах для открытия производств в области информационных технологий.

8. Видение и стратегические цели

Видение:

АТО Гагаузия станет регионом многоотраслевой экономики, обеспечивающей трудящихся высокооплачиваемой работой. Содействие благоприятным изменениям в экономике региона будет обеспечиваться посредством создания привлекательной для предпринимателей и инвесторов деловой среды, продвижения имиджа и роста узнаваемости региона.

Стратегические цели:

1. Содействие созданию диверсифицированной экономики с развитыми отраслями с высокой добавленной стоимостью, IT сектором, туризмом, деловыми услугами, агропромышленным комплексом и др.
2. Создание благоприятных условий для развития бизнеса.
3. Содействие открытию новых, высокооплачиваемых рабочих мест.
4. Продвижение имиджа, увеличение экспортного потенциала региона и эффективное использование бренда.

9. План действий

Во исполнение стратегических целей развития региона был разработан План действий, в котором приведены мероприятия и проектные идеи, реализация которых послужит достижению данных целей.

Всего было разработано 8 проектных идей с описанием ожидаемых результатов, сметных расходов, периода имплементации и источников финансирования.

Тематические блоки	Основные цели	Действия/проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы, €	Результаты	Показатели мониторинга
1. Межсекторальное взаимодействие на местном уровне. 2. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность. 3. Внешнее позиционирование и маркетинг. 4. Земельные ресурсы и инфраструктура	1. Содействие созданию диверсифицированной экономики с развитыми отраслями с высокой добавленной стоимостью	1.1. Открытие при КГУ факультета IT-технологий.	01.02.2020 г.- 01.09.2020 г.	Министерство образования РМ; Исполнительный Комитет Гагаузии; КГУ	160 000	Созданный и функционирующий факультет IT-технологий.	Подготовленные и обученные специалисты в области IT-технологий.
		1.2. Создание Агентства по развитию туризма.	01.01.2019 - 31.12.2020 гг.	Министерство экономики; Исполнительный Комитет Гагаузии; Агентство регионального развития; Инновационный центр	100 000	Созданное и функционирующее Агентство по развитию туризма.	Кол-во организованных курсов по повышению квалификации кадров в области туризма; Кол-во организованных мероприятий по продвижению имиджа региона; Разработанные нормативные акты в области туризма; Количество туристов.
		1.3. Создание туристического комплекса при конеферме «АТ-Пролин»	01.03.2019 г.- 31.12.2020 г.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Агентство регионального развития; Доноры	1035000	Созданный и функционирующий туристический комплекс и парковая зона при конеферме «АТ-Пролин»	Продвижение имиджа региона как на национальном, так и на международном уровне; Объем привлеченных в регион инвестиций; Количество созданных новых рабочих мест; Количество туристов.
		1.3.1 Разработка проектно-сметной документации	01.03.2019 г.- 15.05.2019 г.	Исполнительный Комитет; Доноры	25000	Разработанная проектно-сметная документация	
		1.3.2 Строительство туристического комплекса	15.05.2019 г.- 31.12.2020 г.	Исполнительный Комитет; Доноры; Агентство Регионального Развития Гагаузии	1 010 000	Построены:	

1. Доступ к финансированию 2. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация. 3. Правовая и институциональная база.	2. Создание условий для развития предпринимательства и малого бизнеса	2.1 Организация бизнес-консультаций и тренингов	01.09.2018 – 31.12.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии, Европейский Союз Бизнес ассоциации	19200	Региональные институциональные рамки и рыночные услуги поддержки улучшаются	Объем привлеченных в регион прямых иностранных инвестиций; Количество созданных новых рабочих мест.
		2.2 Создание и продвижение региональных торговых марок под эгидой местных органов власти и в партнерстве с местными бизнесменами.	01.01.2019 – 31.12.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии, Европейский Союз Бизнес ассоциации	10950		
		2.3 Услуги по развитию бизнеса (в том числе бухгалтерский учет и маркетинг) создаются в рамках RBISC и локальных хабов.	01.01.2019 – 31.12.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии, Европейский Союз Бизнес ассоциации	52000		
1. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность. 2. Доступ к финансированию	3. Содействие открытию новых, высокооплачиваемых рабочих мест.	3.1. Внедрение Программы по субсидированию создания новых рабочих мест.	01.02.2019 - 31.12.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Экономический Совет при Башканы; Бизнес ассоциации	375 000	Внедренная Программа по субсидированию создания новых рабочих мест	Количество созданных новых рабочих мест. Объем налоговых поступлений в бюджет.
		3.2. Подготовка специалистов высокой квалификации, в которых нуждается рынок труда	2019-2020г.г.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Народное Собрание	43 250		

		-оплата стипендий студентам ВУЗов за пределами автономии	01.09.2019 - 30.05.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Народное Собрание	35 000	Количество студентов, получивших стипендию	Количество обученных инженеров, технологов, специалистов IT технологий
		-поощрение студентов ПТУ рабочих специальностей	01.09.2019 - 30.05.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Народное Собрание	8 250	Количество студентов, получивших стипендию	Количество подготовленных специалистов рабочих специальностей.
1. Внешнее позиционирование и маркетинг. 2. Земельные ресурсы и инфраструктура. 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	4. Продвижение имиджа, увеличение экспортного потенциала региона.	4.1. Создание многофункционального бизнес центра.	01.01.2019 - 31.12.2020 гг.	Исполнительный Комитет Гагаузии; АРР; ТПП; Бизнес ассоциации; Доноры	700 000	Созданный и функционирующий бизнес центр.	Объем экспортируемой продукции. Продвижение имиджа региона как на национальном, так и на международном уровне. Количество участников выставок, ярмарок, форумов. Объем привлеченных в регион инвестиций.
		<i>4.1.1 Разработка проектно-технической документации.</i>	01.01.2019 г. - 01.05.2019 г.	Исполнительный Комитет; Доноры	50 000	Разработанная проектно-техническая документация;	
		<i>4.1.2 Проведение тендера и строительство центра.</i> (Бизнес-инкубатор в Комрате - 400 000 € Выставочные и демонстрационные и Коворкингзалы; - 250 000 €)	01.06.2019 г. - 31.12.2020 г.	Исполнительный Комитет Гагаузии; Примария мун. Комрат, АРР; ТПП; Бизнес ассоциации; Доноры	650 000	Проведенный тендер и построенный центр	
		4.2. Разработка Стратегии по продвижению экспорта.	01.01.2019 - 31.12.2020г.г.	Доноры	30 000	Разработанная Стратегия по продвижению экспорта	

10. Схема финансирования

Действия	Сметные расходы, €	Национальные программы	Источник финансирования					Нехватка финансирования	Замечания
			Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры	Другие		
1.1. Открытие при КГУ факультета IT-технологий	160000		25 000	81 250		25 000		28 750	
1.2. Создание Агентства по развитию туризма.	100000		50 000			25 000	25 000		
1.3 Создание туристического комплекса при конеферме «АТ-Пролин»	1035000		259 000			701 000	75 000		
1.3.1 Разработка проектно-технической документации	25000					25 000			
1.3.2 Строительство:									
- крытого манежа для проведения занятий	200000		30 000			170 000			
- открытого плаца для конкурса	130000		19 500			110 500			
- выездкового поля	130000		19 500			110 500			
- зрительских трибун	100000		15000			85 000			
- подъездных путей и тротуаров на территории конефермы	150000		75 000				75 000		
Модернизация конефермы	200000					200 000			
Реставрация и ремонт музея на территории конефермы	100000		100 000						
2. Создание условий для развития предпринимательства и малого бизнеса	82150		14007			68143			
2.1 Организация бизнес-консультаций и тренингов	19200		3274			15926			

2.2 Создание и продвижение региональных торговых марок под эгидой местных органов власти и в партнерстве с местными бизнесменами.	10950		1867			9083			
2.3 Услуги по развитию бизнеса (в том числе бухгалтерский учет и маркетинг) создаются в рамках RBISC и локальных хабов.	52000		8866			43134			
3.1. Внедрение Программы по субсидированию создания новых рабочих мест.	375000		375 000						
3.2. Подготовка узкоспециализированных специалистов (IT специалистов, инженеров, технологов и др.)	43250		43 250						
-оплата стипендий студентам ВУЗов за пределами автономии	35000		35 000						
-поощрение студентов ПТУ рабочих специальностей	8250		8 250						
4.1. Создание многофункционального бизнес центра.	700 000		130 000			440 000	130 000		
4.1.1 Разработка проектно-технической документации	50 000					50 000			
4.1.2. Проведение тендера и строительство центра(Бизнес-инкубатор; Выставочные и демонстрационные залы; Коворкинг-залы)	650 000		130 000			390 000	130 000		
4.2. Разработка Стратегии по продвижению экспорта.	30 000					30 000			
ИТОГО	2 525 400		896 257	81 250		1289143	230 000	28 750	

11. План внутреннего мониторинга

Деятельность / Идеи проекта	Продолжительность (начало / конец)	Ожидаемые результаты 1-6 мес. (Июль 2018 года - декабрь 2018г.)	Ожидаемые результаты 7-12 мес. (январь 2019-июнь 2019г.)	Ожидаемые результаты 13-18 мес. (июль 2019-декабрь 2019г.)	Ожидаемые результаты 19-24 мес. (январь 2020-июнь 2020г.)	Ожидаемые результаты 25-30 мес. (июль 2020-декабрь 2020 г.)
1.1. Открытие при КГУ факультета IT-технологий.	01.02.2020-01.09.2020				Открыт факультет IT-технологий	
1.2. Создание Агентства по развитию туризма.	01.01.2019-31.12.2020					Создано и действует Туристическое Агентство
1.3 Создание туристического комплекса при конеферме «АТ-Пролин»	01.03.2019-31.12.2020г.		Разработана проектно-техническая документация	Туристический комплекс создан		
2.1. Организация бизнес-консультаций и тренингов	01.09.2018 – 31.12.2020		Организовано не менее 16 тренингов. Количество предоставленных консультаций.			
2.2. Создание и продвижение региональных торговых марок под эгидой местных органов власти и в партнерстве с местными бизнесменами.	01.01.2019 – 31.12.2020		Создано и продвигается 3 торговые марки региональных брендов			
2.3 Услуги по развитию и поддержке бизнеса (в том числе бухгалтерский учет и маркетинг), предоставляемых RBISC и локальных хабов.	01.01.2019 – 31.12.2020		41 предприятие, воспользовавшееся услугой аутсорсинга.			

3.1. Внедрение Программы по субсидированию создания новых рабочих мест.	01.02.2019 - 31.12.2020		Количество предприятий, получивших поддержку	Количество предприятий, получивших поддержку		
3.2. Подготовка узкоспециализированных специалистов (IT специалистов, инженеров, технологов и др.)	2019-2020 гг.		Количество специалистов, получивших поддержку (в виде стипендий)	Количество специалистов, получивших поддержку (в виде стипендий)		
4.1. Создание многофункционального бизнес центра	01.01.2019 - 31.12.2020 гг.		Разработана проектно-техническая документация	Многофункциональный центр построен.		
4.2. Разработка Стратегии по продвижению экспорта.	01.01. 2019 - 31.12.2020 гг.			Разработана Стратегия продвижения экспорта	Стратегия продвижения экспорта утверждена	

Постановление Исполнительного
Комитета Гагаузии (Гагауз Ери)
№ 2/4 от 26 января 2017 года

**Состав Экономического Совета при Главе (Башкане)
АТО Гагаузия (Гагауз Ери)**

Влах И.Ф.	Глава (Башкан) АТО Гагаузия (Гагауз Ери), председатель Совета;
Чебан В.П.	Первый заместитель Председателя Исполнительного Комитета Гагаузии, заместитель председателя Совета;
Танасогло О.Ф.	Заместитель Председателя Исполнительного Комитета Гагаузии;
Кысса В.М.	Председатель Народного Собрания Гагаузии, Председатель Президиума НСГ;
Дончева Т.А.	Начальник Главного управления экономического развития Гагаузии;
Кендигилян А.М.	Начальник Главного управления АПК Гагаузии;
Камильчу С.А.	Председатель Комратского района;
Пашалы М.П.	Директор ТПП РМ в АТО Гагаузия;
Димитрогло В.Н.	Директор филиала ВС «Moldindcombank» SA Комрат;
Цвятков В.Н.	Директор филиала № 12 ВС «FinComBanc» SA;
Паинчу О.	Вице-Председатель Правления ВС «MoldovaAgroinbanc» SA;
Котора Филип	Вице-Президент ВС «Mobiasbanca-GrupeSociete, Generale» SA коммерческий директор;
Таушанжи К.П.	Доктор экономики, декан экономического факультета КГУ;
Генова С.И.	Доктор экономики КГУ;
Стойков И.Д.	Доктор экономики;
Левицкая А.П.	Директор инновационного инкубатора «Иноцентр», доктор экономики КГУ
Яниогло В.Ф.	Директор Агентства регионального развития Гагаузии;
Сибов К.Д.	Председатель ассоциации виноделов Гагаузии;
Березян Денис	Председатель ассоциации сельхоз производителей Гагаузии;
Червен Г.П.	Администратор ЗСП ПП «Валканеш»;
Акбаш М.И.	Руководитель ООО «Фабрика Олой Пак»;
Драган Н.С.	Руководитель колхоза «Победа»;
Кройтор С.Д.	Директор ООО «Витафарм»;
Богий В.Г.	Руководитель ООО «Арнаут Петрол»;
Яниогло Ф.П.	Руководитель ООО «Майдан Груп», доктор технических наук;
Арабаджи А.	Руководитель ООО «Ридиажер»;
Мераджи Н.Х.	Руководитель ООО «Транстест»;
Янак П.И.	Руководитель ООО «Янитор»;
Новак С.Д.	Руководитель ООО «Агросадым»;
Яук Виктор	Руководитель ICS «DK-Intertrade» SRL;
Давидеску В.И.	Генеральный директор ООО «Гевландри»;
Карамия И.К.	Руководитель ООО «Сперанца»;
Милкан Сергей	Руководитель АО «IndustrialInvest»;
Дели Н.Н.	Руководитель ООО «Кристалл Авант»;
Иванчук Н.И.	Руководитель ООО «Жемчужина»;
Узун В.Д.	Руководитель ООО «Азамет групп»;
Грек В.Ф.	Руководитель ООО «Авдарма Проект».
Пиллогин Анжела	Генеральный директор «FujikuraAutomotiveMoldova»;
Статова А.К.	Руководитель ООО «Морой»;
Дудуш Вячеслав	Финансовый ассистент проекта Европейского Союза «Поддержка местных публичных властей АТО Гагаузия».

Описание действий	
Название	Проект по созданию туристического комплекса и парковой зоны при конеферме «АТ-Пролин»
Ведущий партнер	Доноры (Мэры за экономический рост)
Участвующие партнеры	Исполнительный Комитет Гагаузии, Агентство Регионального Развития Гагаузии, Доноры
Время начала	01.03.2019г. -31.12.2020 г.
Продолжительность	01.01.2019-31.12.2020 гг.
Общие сметные расходы	€1 035 000
Источники финансирования	Внешние доноры, спонсоры, местный бюджет.
Итоги	Созданный и функционирующий туристический комплекс «АТ-Пролин»
Результаты – показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество внутренних и иностранных туристов. 2. Продвижение имиджа региона, как на национальном, так и на международном уровне. 3. Объем привлеченных в регион инвестиций. 4. Количество созданных новых рабочих мест. 5. Объем налоговых поступлений в бюджет.
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение имиджа, увеличение экспортного потенциала региона, эффективное использование бренда. • Коннеферма АТ-Пролин - единственная конеферма не только в регионе, но и в республике в целом, где выращивают породистых орловских рысаков. • Содействие открытию новых, высокооплачиваемых рабочих мест. • Содействие созданию диверсифицированной экономики, развитие туризма.

Описание действий	
Название	Проект по созданию многофункционального бизнес центра.
Ведущий партнер	Агентство Регионального Развития Гагаузии
Участвующие партнеры	Исполнительный Комитет Гагаузии, Агентство Регионального Развития, Доноры, Торгово-Промышленная Палата
Время начала	01.01.2019 г.
Продолжительность	01.01.2019 - 31.12.2020 гг.
Общие сметные расходы	€ 700 000
Источники финансирования	Внешние доноры, местный бюджет, АРР
Итоги	Созданный и функционирующий многофункциональный бизнес центр.
Результаты – показатели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем экспортируемой продукции. 2. Продвижение имиджа региона, как на национальном, так и на международном уровне (рост числа предприятий с иностранной долей собственности, увеличение числа предприятий с национальным капиталом). 3. Количество участников выставок, форумов, ярмарок. 4. Объем привлеченных в регион инвестиций.
Запланированные цели, достижению которых будет способствовать действие	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение имиджа, увеличение экспортного потенциала региона, эффективное использование бренда. • Содействие открытию новых, высокооплачиваемых рабочих мест.
Тематические блоки, относящиеся к данному действию	<ul style="list-style-type: none"> • Внешнее позиционирование и маркетинг. • Земельные ресурсы и инфраструктура. • Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность.