



Исполнительный комитет Гагаузии был награжден двухлетним проектом в рамках Мэров за экономический рост (M4eG) Европейского союза. Проект реализуется Исполнительным комитетом Гагаузии в партнерстве с Международным агентством по информации о стране происхождения (IASCI).

## Техническое задание для проведения исследований

### ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА:

*Договор ЕС 2017-392-815  
Создание Регионального центра деловой информации и поддержки  
для АТО Гагаузия Республики Молдова  
2018 - 2020*

#### М4ег истоки и концепция:

- *Рост частного сектора в секторах производства и торговли может привести к общему росту стоимости того, что местный регион производит и продает где-то в другом месте, и обусловлено инвестициями и стремится к повышению эффективности, что приводит к более высоким уровням производительности. Он позволяет и стимулирует более широкие ресурсы для развития (финансовые и человеческие возможности и таланты), которые могут способствовать улучшению социальных услуг, улучшению качества жизни и повышению уровня человеческого развития.*
- *Значительный рост происходит от деятельности, которая «восходит» и развивается из самих местных сообществ, используя местные ресурсы (люди, природные и культурные активы, исторические и географические преимущества и т. д.). Это наиболее очевидно в отношении таких секторов, как туризм; сельское хозяйство и пищевая промышленность; знания и творческие секторы; местные ремесла; информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); мелкосерийное производство и производство, где сырье и методы переработки являются локальными, и т.п.*
- *Местное экономическое развитие (LED) является наиболее успешным, когда оно основано на государственно-частном партнерстве. В то время, как местные власти и деловые круги являются основными субъектами местного экономического развития, также должны играть роль организации гражданского общества и местные общины. В M4EG партнерство между этими субъектами в дальнейшем будет называться Партнерством по местному экономическому развитию.*
- *Рост местных секторах производства и торговых услуг создает возможности и условия, которые, в свою очередь, способствуют росту розничной торговли, потребления, строительства и других местных услуг, тем самым повышая уровень занятости. Успех порождает успех, делая более привлекательными те места, где люди хотят жить, работать, посещать и инвестировать. Позитивный образ делает место привлекательным и придает динамизм проектам, даже магнетизм. Это «мягкие» факторы, которые благоприятствуют предпринимательству и инвестициям, и, следовательно, созданию рабочих мест.*
- *Природные и географические факторы не являются основными факторами роста и развития в современных экономиках: основные факторы, способствующие росту и развитию, - это организация, ноу-хау, лидерство, образование и инновации. Местное экономическое развитие связано с тем, чтобы эти условия были правильными на местном уровне, и это могут сделать умные и эффективные*

муниципалитеты. (Выдержка из: [www.m4eg.eu/media/1787/m4eg-concept-eng.pdf](http://www.m4eg.eu/media/1787/m4eg-concept-eng.pdf)). Within this framework, the overall objective of the M4eG project in Gagauzia can be summarized as follows:

*Улучшить уровень жизни жителей Гагаузской автономии Молдовы путем создания рабочих мест, сокращения миграции и общего экономического оздоровления региона, в то время как местное публичное управление консолидирует свою роль активного посредника в целях экономического роста и интеграции.*

Результаты:

- Предприятия из Гагаузии пользуются улучшенной региональной институциональной структурой (Региональный центр деловой информации и поддержки, рабочее название: START-UP Gagauzia) и ориентированы на рынок службы поддержки.
- Деловые жители Гагаузии, заинтересованные в открытии, консолидации и / или расширении бизнеса, получают доступ к новой и обновленной информации и вводной поддержке на всех этапах бизнес-операции, предоставляемых с ориентиром на клиента и в индивидуальном порядке.
- Для поддержки стартапов и молодых предприятий, близких к их местоположению, в Комрате, Чадыр-Лунге и в Вулканештах будут созданы три рабочих центра.

Проект состоит из трех областей деятельности.

Область деятельности 1:

Разработка основного центра поддержки бизнеса и предоставление услуг.

- 1.1 Создан совместный пилотный региональный центр деловой информации и поддержки для Гагаузского региона Молдовы.
- 1.2. Бизнес-консалтинг, ускорение запуска и учебные занятия организованы для экономических субъектов (владельцев бизнеса / предпринимателей, ориентированных на интересы предпринимателей и основных местных заинтересованных сторон) в регионе Гагаузии Молдовы.

Область деятельности 2:

Структурное расширение сети поддержки бизнеса на местном уровне и консолидация роли государственного управления в качестве бизнес-посредника.

- 2.1. Услуги по развитию бизнеса (в том числе бухгалтерский учет и маркетинг) создаются в рамках СТАДИЯ ГАГАУЗИИ и местных рабочих центров, основанных на партнерских отношениях между государственным и частным секторами.
- 2.2. Аутсорсинговые услуги по развитию бизнеса, включая индивидуальный коучинг, технические руководства, связанные с производством, предоставляются ориентированным на рынок местным предпринимателям, новым стартапам и постоянным предприятиям.

Область деятельности 3: Инновации, расширение спектра услуг и адаптация рынка.

- 3.1. Создание и продвижение региональных коммерческих товарных знаков под эгидой местных государственных органов и в партнерстве с местными жителями.
- 3.2. Разработка и продвижение сети «принять фермера».
- 3.3. Механизм поощрения и поддержки инициатив в области краудсорсинга, облегчающий доступ к финансированию для резидентов бизнеса и новых предпринимателей / стартапов.
- 3.4. Разработка, продвижение и реализация инициативы в области предпринимательства и публичной стажировки, ориентированной на молодых предпринимателей и специалистов, недавних выпускников и безработных.

## Маркетинговые исследования - обзор работы

Проведение исследований рынка местной деловой среды, требований бенефициаров, удовлетворенности потребителей, улучшения портфеля услуг для бизнеса.

## Основные направления исследований

- бизнес-среды;
- продвижения и узнаваемости продукции и бренда;
- опорных структур для бизнеса:
  - ✓ финансовых - традиционных и нетрадиционных (краудсорсинг и краудфандинг);
  - ✓ нефинансовых:
    - поощрение предпринимателей;
    - создание идей;
    - повышение осведомленности;
    - доверительное управление;
    - наставничество;
    - тренинги;
    - общие предпринимательские навыки;
    - конкретные технические навыки торговли.
- международных проектов, реализуемых в Республике Молдова, Гагаузии, соседних районах;
- рынка промышленных ярмарок, экспозиций, сетевых платформ, партнерских отношений;
- пусковых систем в РМ, Гагаузии для Startup-ов;
- потребностей Startup-ов на всех этапах жизненного цикла от предварительной закладки до расширения;
- специальных программ и стимулов для женщин-предпринимателей;
- инвентаризации центров передачи технологий, инкубаторов, ускорителей запуска;
- местного и национального рынка на наличие экспертов, исходя из потребностей бизнес - среды;
- удовлетворенности существующим уровнем оказываемых услуг;
- потребности бизнеса в консультациях и информационной поддержке.

## Контактная информация

Центральный офис Регионального центра деловой информации и поддержки АТО Гагаузия, г.Комрат, ул. Победа 50 (Plaza Center, 2 этаж).

Адрес электронной почты: [rbisc.ato@gmail.com](mailto:rbisc.ato@gmail.com).

## Условия участия

- В конкурсе могут принять участие группы экспертов, частные компании или консультационные центры.
- Заявления на участие в конкурсе принимаются до 6 августа 2018г.
- Результаты проделанной работы необходимо представить в электронном и распечатанном виде. Информация на бумажном носителе - минимум в 5 экземплярах.
- Отчет о проведенных исследованиях необходимо представить с презентацией (максимум 5 слайдов) до 1 сентября 2018г.